

DAFTAR PUSTAKA

- Santoso, S. 2002. SPSS Versi 11.5 Cetakan Kedua: Gramedia, Jakarta.
- Simanjuntak, Natanael. 2012. *Kemunculan Vandalisme dan Seni Graffiti di Ruang Bawah Jalanan*. Depok: Universitas Indonesia.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*, CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2008, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Penerbit CV. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D 2010th ed.*, Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basudan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Swasta, B. 2002, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Poitiers Metodologi Penelitian Penerbit*. Semarang: CV Dikalia.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan kelima. CV Alfabeta. Bandung.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Amrullah, A. R., & Agustin, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–15.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol.4(No.12), Hlm.15.
- Aprisal, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Great Store Clothing Samarinda), 5(3), 815–826.
- Erlangga, B. (2017). UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta. *Jurnal Perancangan Rebranding Zebra Pro Untuk Meningkatkan Brand Awareness Dan Brand Image Di Kalangan Seniman Graffiti*, 1–18.

- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado, 5(2), 2221–2229.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS IBM SPSS 1. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. 2007. Dasar-Dasar Ekonometrika. Jakarta: Erlangga.
- Kalangi, Audrey. 2010. Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian para Konsumen yang Berbelanja di Gelael Supermarket.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi Keduabelas. Indeks. Jaka Kotler, P, dan G. Armstrong. 2007, Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan. Jilid I. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jilid Pertama. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa Benyamin Molan. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1 dan 2. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. dan R. B. Ikhsan. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Lenzun, J. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel. Jurnal EMBA, 2(3), 1237–1245.
- Mowen, John,C., dan Minor, M. 2002. Perilaku Konsumen Jilid 1, EdisiKelima. Jakarta :Erlangga
- Nugroho, Setiadi. 2008. Perilaku Konsumen. Cetakan Ketiga. Kencana. Jakarta.
- Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran, 1(2), 1–11.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Bumi Aksara. Yogyakarta
- Trisnawan, A. D., & Amron. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung Di Semarang. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.